IL TIRRENO
PISA

Data 31-01-2023
Pagina 12
Foglio 1

Giovani Imprenditori Confcommercio Ciampi confermato alla presidenza

Al suo fianco un consiglio direttivo di otto componenti con nuovi volti

Pisa Si è tenuta nella sede di Confcommercio Pisa in via Chiassatello l'assemblea per il rinnovo del consiglio direttivo del gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Provincia di Pisa. Confermato nella carica di presidente Francesco Ciampi, dal 2015 alla guida del gruppo e da quattro anni presidente regionale dei Giovani Imprenditori Confcommercio, che potrà contare su una squadra di otto imprenditori e professionisti.

«Ringrazio i miei colleghi e l'intera struttura di Confcommercio Pisa per la fiducia – dice Ciampi –. Siamo già al lavoro per organizzare il grande ritorno del Premio Giovani Imprenditori, che si terrà a Pisa venerdì 24 marzo. La sedicesima edizione avrà come tema "Generazioni a confronto", e vedrà protagoniste alcune case history di gestione aziendale intergenerazionale di successo. Vorremmo inoltre riprendere il format Imprenditour, che negli ultimi anni ci ha permesso di entrare in contatto con numerose realtà imprenditoriali del nostro territorio, oltre a offrire interessanti opportunità di formazione».

Al presidente Ciampi le congratulazioni di Stefano Maestri Accesi e Federico Pieragnoli, presidente e direttore di Confcommercio Pisa: «Le imprese giovanili rappresentano il 7, 5% del tessuto economico della nostra provincia».

Il consiglio direttivo è composto dal presidente Francesco Ciampi (Omnia Serramenti&Outdoor), dai vicepresidenti Nicola Benincasa (Turbobusiness) e Cristina Licari (Style'n Travel), e dai consiglieri Federico Manetti (IPark Pisa), Gianluca Faccini (Tradycom Group), Lorenzo Nucci (Innovo Group), Lorenzo Nuti (Enzo Boutique), Fausto Bigongiali (Jeffer Cocktails&Friends), Elisa Renda (Elisir B&B).

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Nella foto il gruppo dei Giovani Imprenditori di Confcommercio Provincia di Pisa

I vice

Sono Nicola Benincasa e Cristina Licari

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.