

## LA NOSTRA ECONOMIA

I big di Confcommercio  
premiavano i giovani  
imprenditori pisani

■ A pagina 5

# Meno tasse, più impresa

## Confcommercio premia otto aziende emergenti

*Eccellenze del territorio alla Stazione Leopolda*

### OBIETTIVO: FARE RETE

IL DIRETTORE PIERAGNOLI:  
«DETERMINANTE LA CAPACITÀ  
DI METTERSI INSIEME E FARE RETE»

LA TASSAZIONE e la pressione fiscale rappresentano un tema costantemente all'ordine del giorno delle aziende e degli imprenditori. La quattordicesima edizione del premio "Giovani imprenditori" promosso da Confcommercio di Pisa, che si terrà venerdì 30 novembre alla Stazione Leopolda, si focalizzerà su questo argomento grazie ai contributi di tredici esperti e professionisti del settore. Il convegno ad ingresso libero e gratuito, moderato dal direttore di Confcommercio Federico Pieragnoli, prenderà il via alle 17. Prima però sarà preceduto dalla premiazione di otto aziende del territorio provinciale attive in settori differenti. «Per motivi di cerimoniale dobbiamo mantenere l'assoluta segretezza – spiega Francesco Ciampi, presi-

me la più meritevole potrà usufruire di un anno di "incubazione" gratuito all'interno di "Be-MyCompany", un erogatore di servizi di consulenza fiscale, marketing e commerciale per le start-up ideate e dirette da under 40. Federica Grassini – presidente di Confcommercio Pisa – e Federico Pieragnoli sostengono con convinzione la scelta del tema del convegno. «La pressione fiscale in Italia rende impossibile la vita delle aziende. Purtroppo ci troviamo di fronte ad uno Stato che dà poco sostegno alle imprese e chiede troppo in termini di tasse. La presenza di numerosi esperti del settore consentirà di recepire informazioni tecniche, ma anche conoscere esperienze professionali e ricevere dei consigli pratici». La presentazione dell'evento ha avuto una platea d'eccezione costituita dalla docente Elena Janniello e dai 12 studenti del corso professionalizzante in "Responsabile di progettazione e pianificazione della strategia comunicativa, campagna pubblicitaria, sponsorizzazioni e attività promozionali" del progetto "MuseoLab", erogato da Confcommercio Pisa e rivolto a soggetti inattivi, inoccupati e disoccupati senza limiti di età.

Andrea Martino

### IL WORKSHOP

Saranno fornite indicazioni utili su come attrarre investimenti a vantaggio di giovani imprenditori

dente del Gruppo Giovani Confcommercio -. Sottolineo anche la kermesse che avrà inizio alle 15 e che coinvolgerà cinque imprese start-up del territorio pisano, le quali presenteranno i rispettivi progetti e piani di sviluppo ad una commissione di esperti».

L'AZIENDA innovativa che verrà valutata co-



**Focus**

## Filo conduttore

Pagare meno tasse per fare più impresa: questo è il sottotitolo e l'auspicio della kermesse ideata molti anni fa dal Gruppo Giovani Imprenditori di Pisa

## Partner

Il Premio è realizzato con i contributi di Camera di Commercio Pisa e Banca Popolare di Lajatico.  
Sponsor: Enegan Luce e Gas, Assicurazioni Generali

## Il parterre

Presenti il presidente Cciao Valter Tamburini, il direttore di Confcommercio Toscana Franco Marinoni, il sindaco di Pisa Michele Conti, il dg di Bplaj Daniele Salvadori



### EDIZIONE N° 14

Il direttore di Confcommercio Federico Pieragnoli, con la presidente Federica Grassini e il gruppo di Confcommercio giovani