

CONFCOMMERCIO

Ricomincia «ImprendiTour» Nuove sfide under 40

IL FORMAT Formazione e informazione in diretta facebook

IL GRUPPO Giovani Imprenditori Confcommercio Provincia di Pisa organizza il terzo ciclo di appuntamenti «ImprendiTour», il 'format' di formazione/informazione dei Giovani Imprenditori. Nel solo 2018, in 300 minuti di dirette live su facebook, sono state oltre 125 mila le persone raggiunte con i video.

«E' un format di successo – ha spiegato nel corso della conferenza stampa di lancio il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Provincia di Pisa Francesco Ciampi – ideato dai giovani Imprenditori under 40 che si svolge con incontri all'interno di aziende o luoghi di interesse turistico nel territorio della provincia trasmessi in dirette live facebook di 30 minuti. Un progetto che ci

ha permesso di realizzare un piccolo, ma significativo viaggio tra le imprese locali e di analizzare i temi più attuali legati al mondo dell'imprenditoria». Ogni incontro, realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Pisa/Terre di Pisa e Banca Popolare di Lajatico, ha uno specifico tema di approfondimento, sul quale viene chiamato ad intervenire, di volta in volta un professionista, imprenditore o istituzione presente fisicamente, o in collegamento Skype. Primo appuntamento ieri, a Terricciola, presso il Podere La Chiesa dell'azienda Vinis di Manuel De Luca con un relatore d'eccezione come Mirco Gasparotto, imprenditore, formatore, presidente di Arroweld Italia Spa, che interverrà sul tema: «L'Imprenditore inutile. Raggiungere l'eccellenza e l'equilibrio professionale e personale».

«I nostri giovani non finiscono mai di stupirci – il

commento della presidente di Confcommercio Provincia di Pisa Federica Grassini – temi attuali come la formazione, la tassazione, il credito, il marketing, social network. L'invito è quello di allargare il più possibile la partecipazione rispetto ad una iniziativa che è una grande vetrina anche per quelle aziende che ospitano ImprendiTour». Secondo il direttore Federico Pieragnoli è «assolutamente positiva è l'estensione ai territori della provincia di questa iniziativa che valorizza il fare impresa, l'innovazione, la formazione, la digitalizzazione».

PROSSIMA tappa: 3 luglio alla Banca Popolare di Lajatico – Capannoli. Si parlerà di social media: «Come rimanere sempre aggiornati». Ospite: Luca La Mesa (Social Media Strategist). Il mondo dei social media si aggiorna rapidamente e muta sempre più

imprevedibilmente. Cosa fare per rimanere sempre aggiornati senza sprecare tem-

po e risorse economiche per promuovere le nostre aziende?». Il 17 luglio presso Cioni Multicentro per l'edilizia (Francesca Cioni) – Perignano «Pagare meno tasse per fare più impresa». Ospite: Gianluca Massini Rosati (Fondatore Soluzione Tasse e Xriba) «La pressione fiscale sulle aziende italiane è tra le più alte d'Europa e rappresenta spesso un freno alla crescita di un'impresa. Le tasse sono però anche il motore e sostegno dei servizi del nostro paese». Il 4 settembre presso CST (Rino Romano) – Ponsacco «Inbound marketing. Un nuovo modo di acquisire clienti» con Lorenzo Giustarini (Instagram marketing), Nicola Benincasa (Consulente Marketing): «Trovare clienti online, sfruttando le potenzialità del web e creando contenuti educativi interessanti al potenziale cliente tanto da attirarlo nel tuo sito web». Il 18 Settembre presso Mentarossa (Martina Pescioli) – Pisa «Ascolto digitale per le aziende» con Giuseppe Mayer (digital, innovazione ed experience marketing).

