

## Confcommercio Buona la prima per il talk d'impresa

**CI VOGLIONO** 20 anni per costruire una reputazione e 5 minuti per rovinarsela. Si è parlato di reputazione di una azienda al tempo del web ovvero di Web Reputation nel corso della prima tappa di Imprenditour, il format di incontri a tema ad alto tasso social ideato dal Gruppo Giovani Imprenditori di ConfcommercioPisa. L'iniziativa si è svolta giovedì 6 dicembre presso la pasticceria La Fortezza di Gabriele Migliaccio a Pontasserchio, e ha visto una piena partecipazione dei giovani imprenditori. Partner e sponsor di Imprenditour è il Monte dei Paschi di Siena.

