

**L'iniziativa** Torna il format ideato dal gruppo dei Giovani Imprenditori

## Come comunicare in modo 'sorprendente' E' in arrivo la terza tappa di «Imprenditour»

**LA COMUNICAZIONE** innovativa, come, quando e perchè farla. E' questo il tema della terza tappa e prima del nuovo anno di «ImprendiTour», ideato dal Gruppo Giovani Imprenditori di ConfcommercioPisa, format di incontri legati al mondo dell'impresa. Questa settimana ImprendiTour, trasmesso in diretta facebook dalle 18.30 di Domani, si svolgerà all'interno dei locali di Omnia Serramenti a Cascina (Pisa) e vedrà la partecipazione del direttore di ConfcommercioPisa Federico Pieragnoli. Collegato via Skype, risponderà alle domande del Gruppo Giovani Alessio Logrippio, cofonda-

tore e copywriter di Peyote Adv, un'agenzia di comunicazione che fa della comunicazione innovativa un efficace strumento al servizio dei clienti che a loro si rivolgono. Ironia, cinismo, instant marketing sono solo alcuni degli elementi su cui si fonda l'azione dell'agenzia romana, giunta alla ribalta nazionale per la sorprendente e seguitissima comunicazione della «Taffo Funeral Service». Partner e sponsor di «ImprendiTour» è il Monte dei Paschi di Siena. A moderatore la terza tappa – che arriva dopo il talk dedicato al tema della reputazione di una azienda al tempo del web e quello intitolato



to «Formazione. Investire sulla risorsa più importante: noi stessi» – sarà il presidente del Gruppo Giovani di ConfcommercioPisa Francesco Ciampi (nella foto). Questo il link per seguire la diretta di «Imprenditour»: <https://www.facebook.com/giovanimpreditoripisa>.

