

La meglio gioventù dell'impresa Va in scena il Premio Ascom

Dodicesima edizione per il riconoscimento ideato da Confcommercio



Protagonisti

1) Antonio Spinello e Angelina Enrica Lee; 2) Marco Zonarelli; 3) Graziano Giannini; 4) Francesco Ciampi; 5) Valentina Quattro

Serata di gala

6) Giovanni Catalano;
7) Salvatore Coddetta;
8) Francesco Rivolta.
In alto, tutto il gruppo dei premiati

E' ARRIVATO il grande giorno, e loro sono pronti e motivati più che mai. Parliamo dei Giovani Imprenditori pisani che oggi, alla stazione Leopolda, celebrano la 12esima edizione del Premio Giovani Imprenditori di ConfcommercioPisa. Nato con lo scopo di valorizzare le migliori aziende under 40 della provincia, il Premio Giovani è cresciuto fino a diventare un evento di portata assoluta interamente dedicato al mondo dell'impresa, modello di riferimento per il premio nazionale. E per questa edizione 2016 le novità sono tantissime, a partire dal tema scelto «Sviluppo e opportunità del business nell'era digitale» declinato grazie alla partecipazione di esperti di rilievo nazionale. A cominciare proprio dalla Tripadvisor Arena, uno dei tavoli tematici moderato da Valentina Quattro, Senior Media Relations Manager di Tripadvisor Italia. «I nostri giovani imprenditori sono affamati di futuro e di digitale - spiega il direttore di ConfcommercioPisa Federico Pieragnoli - e con questa edizione super sono andati oltre ogni più rosea aspettativa. Siamo orgogliosi di loro e sarà un caso, ma forse no, se tra gli ospiti il Premio può vantare la presenza del Direttore Generale di Confcommercio nazionale Francesco Rivolta». I numeri del boom digitale che ha stravolto completamente il mercato stanno a dimostrare che siamo in presenza di una vera rivoluzione. «Sui 7,4 miliardi di abitanti nel mondo - conferma il presidente dei Giovani Imprenditori Francesco Ciampi - ben 3,4 miliardi sono utenti attivi di internet. In Italia sono 38 milioni le persone connesse e di queste il 48% ha comprato prodotti e servizi on line nell'ultimo mese. Saper cogliere le opportunità che il digitale offre in ogni settore è fondamentale non solo per il futuro ma anche nel presente». L'inizio dei sette tavoli tematici è previsto per le 14.30. Tutti i tavoli sono andati esauriti: il tavolo «Immobiliare» con il coach professionista Salvatore Coddetta, il «Retail» con Giovanni Catalano Sviluppo e Innovazione di Confcommercio, il «Turismo» con Elena Farinelli, l'«Internazionalizzazione» con il presidente Antonio Spinello e la rappresentante europea di Apec Angelina Enrica Lee, il «Federmoda» con Graziano Giannini di Olitec, lo «Sport» con il team leader Zona Fitness Marco Zonarelli. Alle 17 l'inizio del convegno e della cerimonia di premiazione delle



tre aziende scelte per l'edizione 2016 alla presenza di Federica Grassini presidente Confcommercio Pisa, Francesco Ciampi presidente Gruppo Giovani, del sindaco Marco Filip-peschi, di Valter Tamburini presidente della Cciao di Pisa e la chiusura del direttore generale Confcommercio Francesco Rivolta. Modera Federico Pieragnoli. Il Premio è realizzato con il contributo della Cciao di Pisa, sponsor Banca di Pisa e Fornacette e Banca Popolare Lajatico, patrocini del Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Toscana, Provincia e Comune di Pisa. Al termine tradizionale cena di gala.



