

**IL PREMIO**

# «Più infrastrutture, innovazione e meno tasse per investire e credere nel futuro»

La sfida dei giovani imprenditori di Confcommercio oggi pomeriggio protagonisti alla Stazione Leopolda

PISA. È tutto pronto per la XIV edizione del Premio Giovani Imprenditori di Confcommercio Provincia di Pisa, in programma questo pomeriggio alle 17. Tasse da una parte, imprese dall'altra, come due contendenti messi uno di fronte all'altro all'interno di un vero e proprio ring allestito alla Stazione Leopolda di Pisa. Il complicato e sofferto rapporto con la tassazione, in Italia tra le più alte al mondo, a partire da un chiaro appello alle istituzioni a pagare meno tasse per fare più impresa – questo è il tema che un ricco parterre di ospiti e autorità discuteranno questo pomeriggio a partire da professionalità e punti di vista differenti: la presidente di Confcommercio Provincia di Pisa **Federica Grassini**, il presidente del Gruppo Giovani di Confcommercio Provincia di Pisa **Francesco Ciampi**, il presidente della Camera di Commercio di Pisa **Valter Tamburini**, il direttore di Confcommercio Toscana **Franco Marinoni**, il sindaco di Pisa **Michele Conti**, il direttore generale della Banca Popolare di Lajatico **Daniele Salvadori**, unitamente all'angel investor **Antonio**

**Quintino Chieffo**, al mediatore creditizio **Giordano Guerrieri**, al professore di business economics dell'Università di Firenze **Stefano Cordero di Montezemolo**, all'imprenditore e autore di best seller **Gianluca Massini Rosati**, al commercialista **Mauro Imparato**. Moderatore il direttore di ConfcommercioPisa **Federico Pieragnoli**.

«La principale richiesta rivolta alla politica è la riduzione delle tasse, che vale per l'80% dei giovani imprenditori italiani – anticipa il presidente del Gruppo Giovani di Confcommercio Provincia di Pisa **Francesco Ciampi** - riduzione delle tasse, investimenti infrastrutturali e innovazione delle imprese sono le istanze fondamentali per poter investire e credere nel futuro». Che ci sia un rischio che le aziende finiscano ko sferzate da una raffica di tasse lo afferma risolutamente la presidente di ConfcommercioPisa **Federica Grassini**: «La realtà è sotto gli occhi di tutti e in questi anni abbiamo visto troppi imprenditori soccombere sotto i colpi di una imposizione fiscale complessiva che la Corte dei Conti calcola al 65%, eccedente

di 25 punti rispetto agli altri paesi dell'Unione Europea. Che i nostri straordinari giovani abbiano deciso di dedicare il loro premio a questa tematica così cruciale per la nostra economia non può che incontrare il nostro plauso e ringraziamento».

Che lo sguardo degli organizzatori sia rivolto al futuro lo conferma la presenza, con inizio alle 15, del Matching-day riservato alle start-up: un appuntamento gestito dall'incubatore professionale **BeMyCompany**, chiamato a valutare la fattibilità di 5 progetti di impresa innovativa, scegliendone alla fine uno da sostenere e promuovere nell'arco di un intero anno. Sull'altro fronte, hanno già percorso un significativo cammino le 8 eccellenze imprenditoriali under 40, oltre ad una menzione speciale, che saranno insignite nel corso della manifestazione del Premio Giovani Imprenditori 2018, organizzato da Confcommercio Provincia di Pisa, realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Pisa e della Banca Popolare di Lajatico, i patrocini della Regione Toscana, della Provincia di Pisa, del Comune di Pisa. –



**GLI SPONSOR****Ecco tutti i nomi  
di chi ha reso  
possibile l'evento**

Confcommercio ha realizzato l'evento di oggi con il contributo della Camera di Commercio e della Banca Popolare di Lajatico. I main sponsor sono Enegan Luce e Gas, Assicurazioni Generali, e dei sostenitori Mentarossa, CST, Francesco Martinelli, Ottica Conti, Sistema Cliniche Dentali, Recapiti Ferrari, Zoom Digital Studio, Omnia Serramenti e Aurora Catering.



Alcuni dei protagonisti della giornata di oggi