

L'INIZIATIVA I GIOVANI DI CONFCOMMERCIO

Si parte con Imprenditour

Fare impresa al tempo del web

Gli incontri-talk nelle aziende

GIOVANI, innovativi e social con il talk d'impresa, ecco Imprenditour, il modo interattivo e informale per parlare di imprenditoria. Inizia il 6 dicembre il format di incontri a tema dedicato al mondo dell'impresa e dell'imprenditoria giovanile: si tratta di Imprenditour, l'iniziativa del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio-Pisa. Dalla web reputation alla formazione, dal negozio nell'era di internet alla comunicazione innovativa, sono già molti gli "argomenti" in programma nel corso della varie tappe. Tra le novità di questo talk giovanile interattivo dedicato all'impresa, c'è l'atmosfera informale, magari sorseggiando un aperitivo, all'interno di un'azienda di uno dei componenti del Gruppo Giovani, alla presenza di uno o più professionisti di settore.

«**SARANNO** invitati a partecipare professionisti ed esperti, commercialisti e bancari, marketer e consulenti del credito, con competenze decisamente utili per chiunque abbia l'onere e l'opportunità di dirigere un'azienda», ha spiegato ieri, al lancio dell'iniziativa, il presidente del Gruppo Giovani Francesco Ciampi. Partner e sponsor di Imprenditour è il Monte dei Paschi di Siena, rappresentato da Massimo Di Domenico, direttore territoriale

MPS, che ha ricordato come «il compito della banca è proprio quello di assistere le imprese e le famiglie in tutte le loro esigenze di investimento e risparmio. E questa iniziativa dei giovani di Confcommercio si sposa perfettamente con la nostra prospettiva». E il direttore di Confcommercio Pisa Federico Pieragnoli: «I nostri giovani sono la chiave del successo di Confcommercio e mi auguro che Imprenditour possa acquisire un respiro regionale e anche nazionale».

ECCO il programma delle 5 date: si parte il 6 dicembre con la Web Reputation Cosa fa bene e cosa fa male alla reputazione della tua azienda alla Pasticceria La Fortezza di **Gabriele Migliaccio** a Pontassercchio; il 13 si parla di Formazione. Investire sulla risorsa più importante: noi stessi da **Francesco Martignelli** Casa a Pisa; il 10 gennaio riflettori accesi sulla Comunicazione innovativa. Un'arma affilata al servizio della tua azienda, da Omnia Serramenti di **Francesco Ciampi** a Cascina; il 17 gennaio da Edilcomes Superfici e Design di **Roberto Dolcetti** a Pisa si parlerà del Negozio nell'era internet. Negozio reale, negozio virtuale; il 24 gennaio al Ready Centri Fitness di **Giovanni Redi** a si chiude con Azienda e banche. Un rapporto da coltivare al meglio.

