

# La scommessa di diventare imprenditore

Dall'organizzazione di eventi e a un'azienda che commercializza porte e scale: la storia di Ciampi

► PISA

Francesco Ciampi, 31 anni, fa parte del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Pisa. Dirige la Omnia Serramenti, azienda cascinese che commercializza porte, finestre e scale.

Completata la scuola secondaria, Francesco ha cominciato a lavorare nel settore dell'organizzazione di eventi e sfilate. «Una esperienza - racconta - che mi è servita molto in seguito. Infatti, oggi posso applicare l'esperienza commerciale acquisita in quegli anni al settore dei serramenti, ancora molto legato a logiche tradizionali. In-

somma, porto un pizzico di innovazione in più».

L'azienda è nata nel 2006, ma in pochi anni ha conosciuto un discreto successo: «Infatti, entro il prossimo natale ci trasferiremo nel nuovo show room, più grande di quello attuale e, nonostante le difficoltà del momento, assumeremo qualche altra persona in più». Insomma, dalle parole di Ciampi siamo di fronte a un'azienda in controtendenza rispetto alla fase di crisi che altre realtà stanno vivendo.

Simone dispensa solo un consiglio ai tanti giovani che sognano di fare l'imprenditore: «Con il duro lavoro si rie-

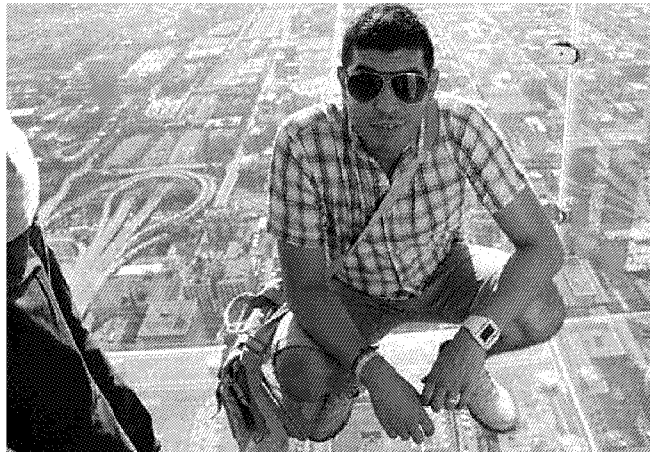
sce con il tempo a raggiungere risultati apprezzabili. Però il mio consiglio è quello di non affidarsi al caso, di non improvvisare, ma al contrario di pianificare e lavorare secondo un filo logico. Insomma, ci vuole tanta professionalità, perché il tempo dell'improvvisazione è tramontato definitivamente».

La storia di Francesco è analoga a quella di tanti altri giovani, essendo Pisa tra le prime città toscane per l'imprenditoria under 35, come dimostrano i numeri.

L'ultimo dato ufficiale di Unioncamere dice che a Pisa le imprese di under 35 sono 4.937, pari allo 0,7% di tutte le

imprese under 35 d'Italia. Un dato che rende la nostra provincia seconda in Toscana, dietro solo a quella di Firenze.

Ma anche per quanto riguarda il dato dell'incidenza delle imprese giovanili sul totale del tessuto imprenditoriale, Pisa fa la sua bella figura. Infatti, nella nostra provincia le imprese giovani rappresentano l'11,3% del totale, dato praticamente in linea con la media italiana e che fa di Pisa la terza città toscana dopo Prato (14,1%), Pistoia (11,4%). A livello nazionale, le imprese di giovani sono circa 700mila e nell'ultimo anno ne sono nate 135mila imprese, anche se il saldo finale parla di 26mila imprese giovanili in meno. Il 27% delle imprese under 35 opera nel commercio, il 9,3% nelle costruzioni e il 9% in agricoltura.



Francesco Ciampi

